

BRAND BOOK
MANUAL DE
IDENTIDADE
V I S U A L
2020/2021

SUMÁRIO

03 Introdução

04 Logotipo

Variações de cor
Dimensões mínimas
Área de não-interferência
Usos incorretos

10 Cores

Cores institucionais
Laranja Empresta
Azul Empresta

12 Tipografia

Tipografia
Neo Sans STD
Roboto
Noto Sans JP
Verdana

18 Grafismo

20 Iconografia

Ícones utilizáveis
Ícones não utilizáveis

23 Fotografia

Fotografia
Quais fotos usar
Quais fotos NÃO usar

27 O que não utilizar

29 Como falamos

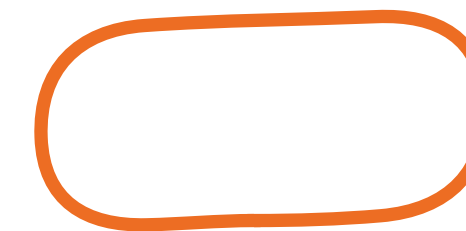
31 Como não falamos



INTRODUÇÃO

Este brand book representa todo conceito visual e verbal de posicionamento de Marca da Empresta Bem Melhor. Nele contém logotipo, elementos gráficos, iconografia, tipografias a serem aplicadas, grafismos entre outros. Este manual traz exemplos de aplicação para todos profissionais envolvidos nos processos de uso da marca.

Dúvidas? Acione nosso time de design.





LOGO TIPO





LOGOTIPO

O logotipo da Empresta traz dinamismo, energia e alegria representada pela cor laranja e também confiança, segurança e criatividade através do azul. Todos significados que são transmitidos pelas cores, representa as pessoas que fazem parte dos nossos times e como nos comportamos frente ao mercado e clientes.

Logotipo completo



Logotipo separados



Empresta
Bem melhor

Joia

Consiste em um elemento poderoso...

O joinha principal é o azul usado no fundo branco ou colorido. Para backgrounds mais escuros, você encontrará alternativas a seguir neste manual.

Lettering

Cuidadosamente escolhido por seu estilo moderno e refinado, altamente legível, que foi aprimorado ainda mais pelo uso de letras com a primeira letra em maiúsculo em tom laranja como cor principal. Porém o lettering não deve ser utilizado separado do joinha, você encontrará alternativas a seguir neste manual. A fonte usada aqui é Verdana Bold.



Baixar o
logotipo

VARIAÇÕES DE COR

As principais características transmitidas pelo logotipo da Empresta são dinamismo e segurança. A versão preferencial para aplicação em peças gráficas e digitais será a opção PRIMÁRIA.

Sempre que usar os logos em peças físicas, é obrigatório a aplicação em CMKY e para digital em RGB. Verifique sempre a forma e cor mais adequada. Quando veiculada sobre fundos coloridos ou imagens, devem-se preservar seu contraste e legibilidade



Primária



Primária



Secundária



Secundária



Negativo



Negativo

DIMENSÕES MÍNIMAS

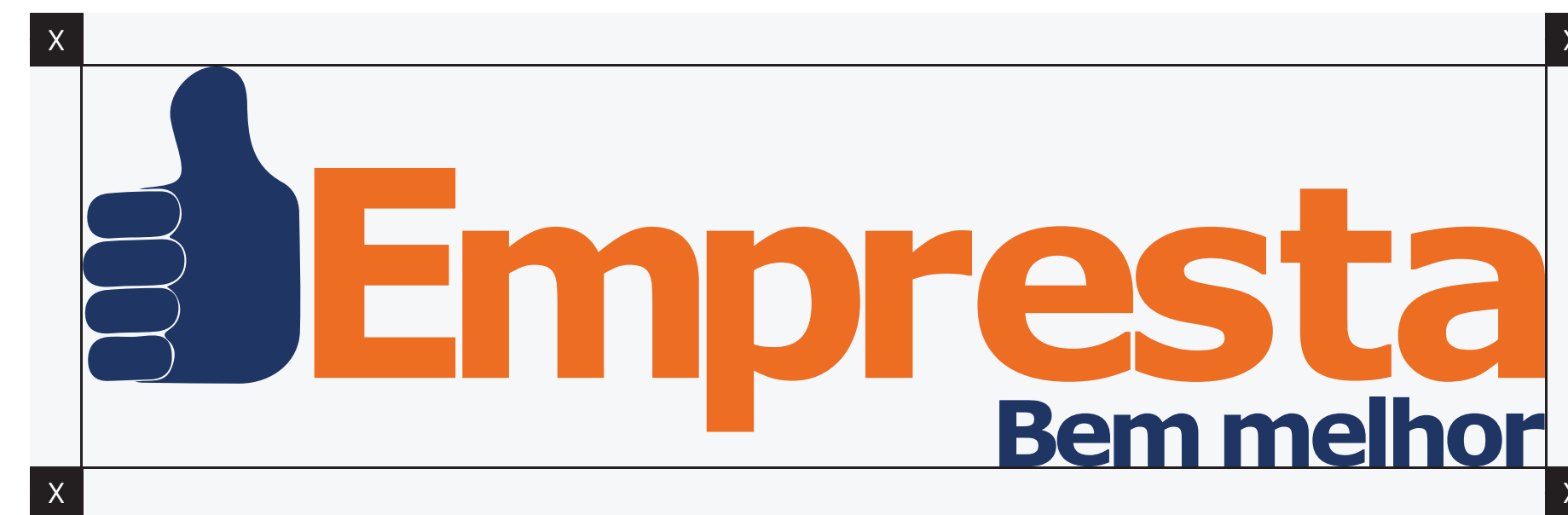
Para assegurar a legibilidade do logotipo, devem ser respeitadas as **dimensões mínimas de veiculação (45mm)** em materiais gráficos. Estas regras podem ser flexibilizadas no caso de utilização em outras mídias, como websites. Em qualquer caso, no entanto, é fundamental atentar para a perfeita visualização de todos os elementos do logotipo.



45mm

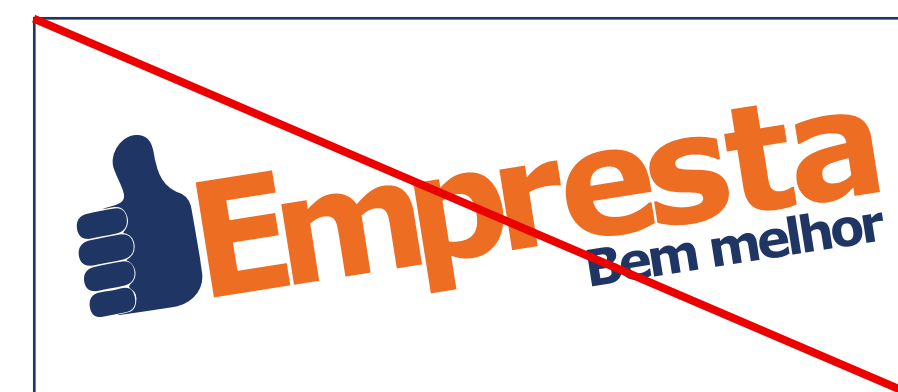
ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

É importante manter as marcas corporativas afastadas de quaisquer outros elementos gráficos. Para regular isso, uma zona de exclusão foi estabelecida em torno da marca corporativa, para garantir o impacto visual e a legibilidade do logotipo, é preciso resguardar uma área em torno dela equivalente, no mínimo, a 1/6 da medida do logo, tanto na altura quanto na largura. Sempre que você usar o logotipo, ele deve estar rodeado de espaço livre para garantir sua visibilidade e impacto. Nenhum elemento gráfico de qualquer tipo deve invadir esta zona.

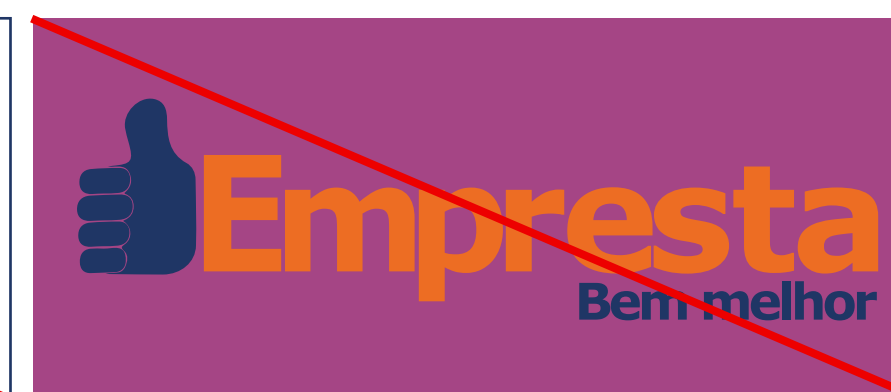


USOS INCORRETOS

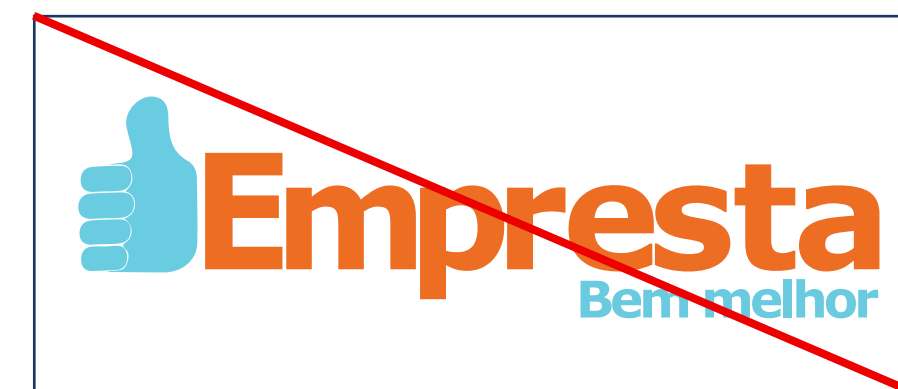
É importante respeitar todos os elementos que constituem o logotipo. Estes são alguns dos exemplos de usos que devem ser evitados. Siga bem as formas que podem ser utilizado o logotipo e se atente as que não podem.



Não rotacionar



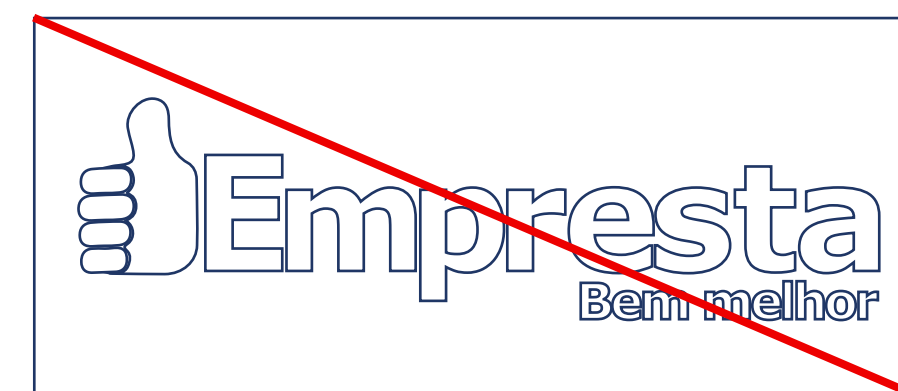
Não aplique sobre fundos que não apresentem contraste



Não altere as cores



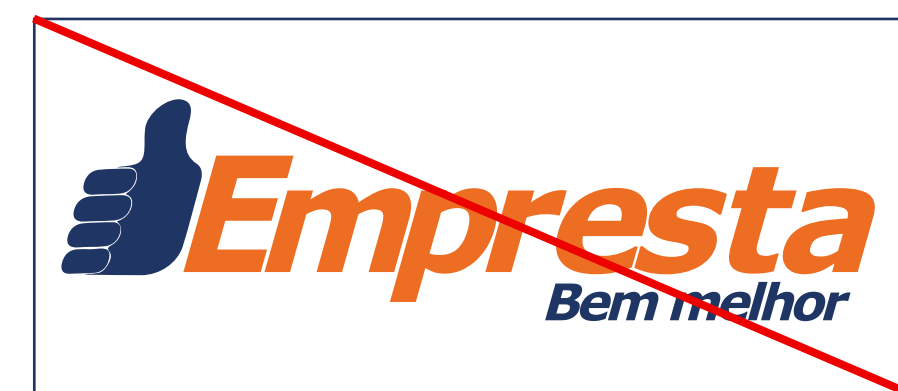
Não distorça o logotipo



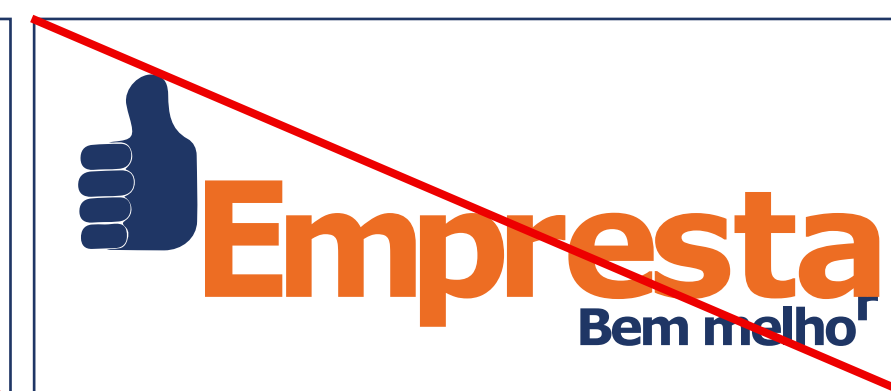
Não utilize em outline



Não aplique moldura



Não incline o logotipo



Não desalinhar os elementos





CORES



CORES

As cores institucionais são aquelas definidas para a veiculação da identidade visual da empresa (o Azul Empresta e o Laranja Empresta). Devem predominar tanto em materiais institucionais como promocionais.

As porcentagens indicadas em CMYK são válidas para em escala Europa. Para uso em mídia eletrônica usar referências RGB e Hexadecimal.

**CMYK**

C2 M73 Y100 K0

HEX

#EF6C00

RGB

R245 G112 B0

PANTONE

1585 C

LARANJA EMPRESTA**CMYK**

C100 M80 Y0 K40

HEX

#273E74

RGB

R39 G62 B116

PANTONE

2748 C

AZUL EMPRESTA



TIPO GRAFIA



TIPOGRAFIA

A fonte **VERDANA** é usada exclusivamente para o logotipo da Empresta.
Para uso em títulos e textos nas peças digitais e físicas, usamos três variações de tipografia: **NOTO SANS JP, ROBOTO e a NEO SANS STD.**



Baixar todas
tipografias.

NEO SANS STD



Aa

Neo Sans Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r
s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa

Neo Sans Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q
r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa

Neo Sans Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q
r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa

Neo Sans Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa

Neo Sans Black

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



ROBOTO



Aa

Roboto Thin

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q
r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa

Roboto Light

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q
r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa

Roboto Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q
r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa

Roboto Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q
r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa

Roboto Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q
r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa

Roboto Black

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q
r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa

Roboto Condensed

A B C D E F G H I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r
s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa

Roboto Bold Condensed

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r
s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



NOTO SANS JP

Aa

Noto Sans JP Thin

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q
r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa

Noto Sans Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa

Noto Sans JP Light

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q
r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa

Noto Sans Bold

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa

Noto Sans JP Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q
r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa

Noto Sans Black

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

VERDANA

Aa

Verdana Regular

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa

Verdana Bold

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9





GRA FISMO



GRAFISMO

O grafismo é um dos elementos da identidade visual da Empresta, e pode ser utilizado na criação de materiais de comunicação diversos. Formado a partir do símbolo do logotipo da Empresta, o grafismo tem um papel importante de ajudar a consolidar as formas e cores da identidade visual da Empresta.





ICONO GRAFIA



ÍCONES UTILIZÁVEIS

A iconografia está presente também na marca Empresta Bem Melhor, pode ser utilizada como personagem em algumas peças de comunicação. Ao lado vemos a representação de alguns ícones utilizados na Identidade Empresta. **Dê preferência por ícones somente com contorno.**

Muitos ícones são releituras de representações já conhecidas. Mesmo assim eles devem ter uma relação com o estilo da Empresta, utilizando as cores da marca o Azul Empresta como principal e algum detalhe no Laranja Empresta. Em caso que não haja contraste, utilizar o ícone na cor branca(#FFFFFF) ou na cor preta(#2A2A2A)



ÍCONES NÃO UTILIZÁVEIS

Já foi mostrado o estilo de ícone escolhido para usar com a marca Empresta Bem Melhor com a preferência em ícones com contorno utilizando as cores da marca o Azul Empresta como principal e algum detalhe no Laranja Empresta. Em caso que não haja contraste, utilizar o ícone na cor branca (#FFFFFF) ou na cor preta (#2A2A2A)

Aqui estão alguns exemplos de ícones que não devem ser utilizados com a marca empresta pois eles não fazem parte da escolha para a marca.





FOTO GRAFIA





FOTOGRAFIA

O estilo fotográfico da Empresta busca retratar a realidade da vida de seus clientes. Foto com pessoas alegres, calorosas, com um conceito para que ajude na composição da peça contando uma história passando sempre uma linguagem dinâmica, viva e animada.

USO DE ACESSÓRIOS

São permitidos desde que transmita a realidade dos nossos clientes e país e reforce a relação da Empresta com o usuário.

TRATAMENTO

Manipulação da foto. Desde a produção, deve priorizar a naturalidade da foto, com maquiagem leve, sem efeitos de luzes, manipulação excessiva de pele ou cores e contrastes muito acentuados.

CASTING

CARACTERÍSTICA PRIMÁRIA

Idade - Preferencialmente adultos e idosos entre 25 a 60 anos

CARACTERÍSTICAS SECUNDÁRIAS

Etnia
Brasileira (diversidade).
Gênero
Ambos os sexos.

STYLING

CARACTERÍSTICA PRIMÁRIA

Formalidade
Mais casual do que social
Estilo
Tendências atuais/cotidiano

LUZ

Ambiente/natural



QUAIS FOTOS USAR

A Empresta busca retratar em suas fotos momentos alegres e reais da vida de seus clientes. Utilize fotos com situações e ações naturais.

Principais características das fotos:

- Simplicidade no contexto
- Pessoas felizes e sorrindo
- Situações da vida real





QUAIS FOTOS NÃO USAR

Fotos que transmitem aspectos que não condizem com o posicionamento da marca de dinamismo, confiança e entusiasmo, não devem ser usadas.

São elas:

- Fotos sensuais
- Fotos clichês e com características forçadas
- Fotos que transmitem tristeza ou ansiedade
- Fotos que não representam a pluralidade do país.
- Fotos posadas



Não utilizar imagens posadas ou artificiais.



Não utilizar imagens clichês para vitórias e sucessos.



Não utilizar imagens com tema sexual.



Não utilizar imagens com com emoção artificial ou movimento encenado



Não utilizar imagens que evoquem medo, ansiedade ou tristeza



Não utilizar use imagens que tenham um assunto criminoso.



O QUE NÃO USAR



O QUE NÃO USAR

Nas peças online e offline da Empresta, em nenhuma hipótese deve-se utilizar destes estilos descritos abaixo por medidas internas.

- Sombra
- Itálico
- 3D
- Tipografia serifada



EMPRESTA

Não utilizar sombra



EMPRESTA

Não utilizar texto em itálico



EMPRESTA

Não utilizar texto em 3d



EMPRESTA

Não utilizar tipografia serifada



COMO FALAMOS



COMO FALAMOS

Buscamos sempre despertar o interesse do cliente de forma direta, clara e objetiva. Usamos uma “linguagem informal”, mas sem exageros, pois o nosso público-alvo são pessoas com mais idade. Sempre instigamos o cliente a buscar as melhores soluções e informações sobre os serviços financeiros. Falamos com o objetivo de despertar a curiosidade e fazê-lo se questionar sobre diversos assuntos. Em textos escrevemos de forma coesa, com palavras conhecidas e mais usadas pelo público. Temos um posicionamento de segurança e dinamismo e retratamos essas principais características nas publicações.

DINAMISMO E SEGURANÇA

“Neste domingo de quarentena, aproveite para se exercitar um pouco, meditar e relaxar. Invista tempo em você, no seu corpo e na sua mente.”

INSTIGAR A CURIOSIDADE E APRESENTAR AS MELHORES SOLUÇÕES

“A contratação do empréstimo pessoal funciona de forma muito simples e pouco burocrática, porém, você sabe quais são os pré-requisitos?”



COMO NÃO
FALAMOS





COMO NÃO FALAMOS

Nunca falamos de forma grosseira e desrespeitosa. Somos reconhecidos pelo público como uma empresa dinâmica, segura e acolhedora e essas características devem guiar a forma de se comunicar. Não exageramos na informalidade e gírias quase nunca são usadas, ao menos que a publicação seja direcionada para um público mais jovem ou campanha específica de vendas. Nos adaptamos as novidades que surgem e ao nosso público, mas nunca deixamos de comunicar da maneira Empresta. Abordamos problemas do dia a dia, mas nunca deixamos de trazer soluções.

AGRESSIVIDADE E INFORMALIDADE EXCESSIVA

"Eae, senhor? Quer fazer um empréstimo com as melhores condições do mercado? No concorrente você não acha essa oportunidade. Bora?"

ARROGÂNCIA E HISTERIA

"Somos o melhor e único correspondente bancário do Brasil que faz venda digital. Não tem para ninguém!!!!!! Venha para a Emprestaaaa!!!!!!"



Consultar este guia é obrigatório para o uso da marca Empresta Bem Melhor em aplicações de forma gráfica e verbal.

Em caso de situações diversas não citadas no manual, consulte o time de design da Empresta Bem Melhor

